



## BUURTBORREL EN ONTHULLING CAMPAGNEBEELD & WEBSITE HAVENKWARTIER

Met de onthulling van een campagnebeeld gaf wethouder Armand van de Laar (Stadsontwikkeling en gebiedspromotie) woensdag 30 november het startsein voor gebiedspromotie van het Havenkwartier. De handeling vond plaats tijdens een buurtborrel aan de Stadshaven, georganiseerd door de gemeente Rijswijk en projectontwikkelaars.

Ruim 140 bewoners kwamen naar de buurtborrel aan de Nijverheidsstraat. Op deze locatie verrijst in de toekomst het woningbouwproject De Waterman. Op een historische boot in winterse setting kregen bewoners en ondernemers van het Havenkwartier impressies van de toekomstige woningbouwprojecten en allerlei informatie over de mogelijkheden voor het verlevendigen van de Stadshaven.



Het huidige Havenkwartier is voor velen herkenbaar als een werkterrein aan een haven waar industriële activiteiten plaatsvonden. De promotiecampagne verbindt het stoere karakter van het huidige Havenkwartier met de toekomstige mogelijkheden om hier te wonen en te werken. Met de vraag "Waar leg jij aan" worden ondernemers en inwoners uitgenodigd na te denken of ze zich hier willen vestigen. Gemeente en ontwikkelaars verwachten de komende jaren circa 2.100 woningen te kunnen bouwen in het Havenkwartier: de nieuwe thuishaven voor wonen, werken en recreëren.

Wil je op de hoogte blijven van de ontwikkelingen en toekomstige evenementen in Havenkwartier? Meld je aan voor de nieuwsbrief op [www.havenkwartier.nl](http://www.havenkwartier.nl), dan ontvang je met regelmaat een nieuwsupdate.